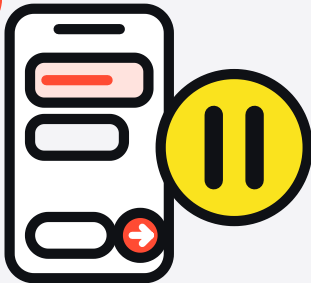


CÓMO NAVEGAR ENTRE LA INFORMACION HECHA POR IA

Instrucciones de seguridad para tu celular. **Leelas antes de reenviar.**

ANTES DE CREERLO

1



PAUSÁ

¿Te dio rabia, miedo o ganas de reenviarlo ya? Esa es justo la señal: esperá un minuto.

✗ Reenviar al toque

✓ Respirar y revisar

2



¿QUIÉN LO DICE?

Sin nombre, sin medio o sin fecha, no es una fuente. Buscá quién lo publicó primero.

✗ «Me lo pasaron»

✓ Medio con nombre

3



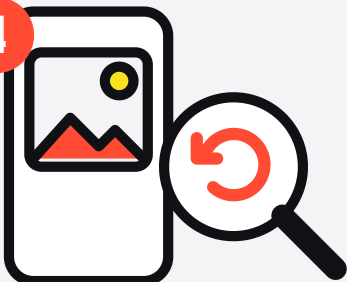
TRES MEDIOS ANTES DE CREERLO

Si es cierto, otros medios serios también lo cuentan. Abrió otra pestaña y buscalo: es lo que hacen quienes verifican.

✓ Buscá el hecho, no el post

REVISALO ASÍ

4

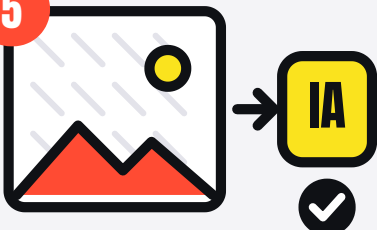


BUSCALA AL REVÉS

Subí la foto, o una captura del video, a **Google Lens** o a **tineye.com**. Si apareció antes o con otra historia, no es lo que dicen.

✓ Ordená por «más antigua»

5



REVISÁ SU MARCA DE IA

Muchas IA dejan una marca invisible. Subila a la app **Gemini** y preguntá «¿Esto lo hizo la IA de Google?», o revisala en **openai.com/verify** y **contentcredentials.org/verify**.

✓ Si dice IA, es IA

✗ Si no dice nada, no prueba nada

6



VOZ CONOCIDA, PEDIDO URGENTE

Con unos segundos de audio se copia una voz. Si «un familiar» pide plata con apuro: **colgá y llamá vos** al número de siempre.

✓ Palabra clave en familia

LO QUE YA NO ALCANZA

Mirar manos, letras o sombras servía; hoy la IA casi no falla en eso. Y los detectores gratis se equivocan seguido: usalos como pista, nunca como prueba.

¿DUDAS? PREGUNTÁ A QUIEN VERIFICA

Doble Check (Universidad de Costa Rica) y **No Coma Cuento** (La Nación) revisan lo que circula. Y en ¡Díay!, cada dato del Concejo lleva su página del acta.



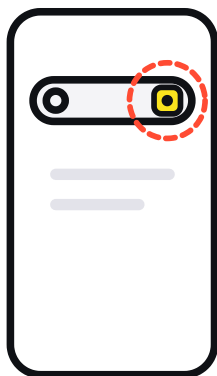
diaycostarica.com

Fuentes. Método SIFT de Mike Caulfield (lectura lateral). · TinEye y Google Lens. · Gemini revisa la marca SynthID de Google en imágenes (20 nov 2025) y videos (18 dic 2025); openai.com/verify, imágenes y audio de OpenAI; contentcredentials.org/verify, credenciales C2PA. Cada una reconoce solo sus marcas. · OpenAI retiró su detector de texto en 2023 «por su baja precisión»; Northwestern University, arXiv 2406.08651 (2024). · Voz clonada: Comisión Federal de Comercio de EE. UU. · Doble Check (UCR, firmante del código IFCN) y No Coma Cuento (La Nación).

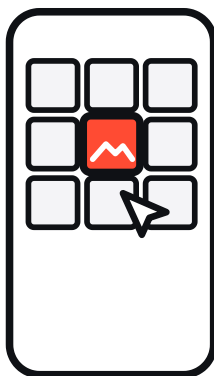
BUSCÁ UNA FOTO **AL REVÉS**

Para saber si una foto es vieja, de otro lugar o ya fue desmentida. Sirve también con videos: sacá una captura de pantalla de un momento clave.

EN EL CELULAR, CON LA APP DE GOOGLE



1 Abrió la app **Google** y tocó el ícono de la **cámara** (Lens) en la barra de búsqueda.



2 Elegí la **foto de tu galería** (la que te llegó). Si tiene texto encima, recortá la parte de la imagen.



3 Bajá por los resultados: **dónde más aparece y desde cuándo**. Si existe la opción «**Acerca de esta imagen**», abrila.

EN LA COMPUTADORA, CON TINEYE

1 Entrá a **tineye.com** y subí la imagen (o pegá su enlace).

2 En «Sort by», elegí **Oldest** (la más antigua) y abrí el primer resultado.

3 Compará: ¿la fecha y el lugar coinciden con lo que te contaron?

QUÉ SIGNIFICA LO QUE ENCONTRASTE



Aparece antes, en otro lugar o con otra historia. Es una foto reciclada: no es lo que dicen.



Aparece en medios serios, con la misma historia. Probablemente es real.



No aparece en ningún otro lado. No prueba nada: puede ser nueva o hecha con IA. Seguí con la página siguiente.

¿Y si es un video? Pausalo en tres momentos distintos, sacá una captura de cada uno y buscalas como una foto. Buscá también el título o una frase del video en Google o YouTube: si es viejo o de otro país, suele aparecer.

REVISÁ LA MARCA DE IA

Varias empresas de IA esconden en sus imágenes, videos y audios una marca que no se ve. Estas herramientas gratuitas la buscan. Cada una reconoce **solo sus propias marcas**: probá las tres.

GOOGLE

APP GEMINI

1. Abrí la app **Gemini** (o gemini.google.com) con tu cuenta de Google.
2. Tocá **+** y subí la imagen o el video (hasta 90 segundos).
3. Escribí: **«¿Esto se hizo con IA de Google?»**

Busca la marca SynthID. También revisa credenciales de contenido.

OPENAI · CHATGPT

OPENAI.COM/VERIFY

1. Entrá a **openai.com/verify** desde el navegador.
2. Subí la imagen (PNG, JPG o WEBP) o el audio.
3. Te dice si encontró una señal de que lo hizo ChatGPT u otra herramienta de OpenAI.

Lee la marca SynthID y las credenciales C2PA de OpenAI.

MUCHAS MARCAS

CONTENTCREDENTIALS.ORG/VERIFY

1. Entrá a **contentcredentials.org/verify**.
2. Arrastrá o subí el archivo.
3. Si trae credenciales, muestra **con qué se hizo o se editó** y quién lo firmó.

Lee las credenciales C2PA de cámaras, programas y varias IA.

QUÉ SIGNIFICA LO QUE ENCONTRASTE

IA

Encontró la marca. Lo hizo (o lo editó) esa IA. No hace falta seguir buscando.

?

No encontró nada. No prueba que sea real. Pudo hacerlo otra IA, o la marca se borró: WhatsApp y las redes recomprimen las fotos y suelen borrar las credenciales.

Consejo: usá el archivo más original que consigas. La foto descargada del sitio o de la cuenta donde se publicó primero sirve más que una captura de pantalla o que algo reenviado diez veces por WhatsApp.

BUENO SABER

- **La marca dice con qué se hizo, no si es mentira.** Una ilustración hecha con IA puede ser honesta si lo avisa. El problema es cuando se presenta como foto real.
- **Gemini pide iniciar sesión** con tu cuenta de Google. Los videos, de hasta 90 segundos.
- **Si las tres dicen «nada»**, volvé a la tarjeta: ¿quién lo dice?, ¿lo cuentan otros medios?, ¿la foto apareció antes?

AUDIOS Y LLAMADAS: COLGÁ Y LLAMÁ VOS

Con unos segundos de audio, una IA puede imitar la voz de alguien que querés. La estafa siempre se parece: alguien conocido, un problema urgente y plata ya.

LAS SEÑALES

🕒 **Urgencia:** «tiene que ser ya»

🗑️ **Secreto:** «no le digás a nadie»

💰 **Plata, transferencia o códigos**

📠 **Número nuevo o desconocido**

🏠 **«Llamo del banco» o «del OIJ»**

QUÉ HACER, EN ESTE ORDEN

- 1 **Colgá**, aunque la voz sea igualita. No hace falta discutir.
- 2 **Llamá vos** al número que tenés guardado de esa persona, o al oficial del banco.
- 3 **Preguntá la palabra clave** de la familia. Si no la sabe, no es.
- 4 **Nunca des** claves, PIN ni códigos que te lleguen por mensaje, diga lo que diga la llamada.
- 5 **Avisá** a la familia y, si te pidieron plata, denuncialo en el OIJ.



ARMEN HOY SU PALABRA CLAVE

Una palabra o frase que solo sepa la familia: algo que **nunca se haya dicho en redes** ni en un grupo. Acuérdenla **en persona**, no por mensaje, y úsenla en cualquier llamada de emergencia.

La Comisión Federal de Comercio de EE. UU. recomienda colgar y llamar a un número conocido ante una voz pidiendo plata. El Poder Judicial de Costa Rica advirtió que hay estafadores que hacen aparecer el número del OIJ en la llamada: también ahí, colgá y llamá vos.

¿Ya mandaste plata o códigos? Llamá ya a tu banco, al número que está atrás de tu tarjeta, y pedí que bloqueen lo que se pueda. Cambiá tus claves. Guardá el número, los audios y las capturas, y denuncialo en el OIJ: entre más rápido, mejor.

TEXTOS, CAPTURAS Y CADENAS

Una «captura» de una noticia o de un post se fabrica en segundos, con o sin IA. Y los detectores de texto hecho con IA se equivocan: OpenAI retiró el suyo por su baja precisión. Lo que importa no es quién lo escribió, sino **si es cierto**.

UNA CAPTURA DE UNA NOTICIA O UN POST

- 1 Copiá una frase y búscala en Google **entre comillas**: «"la frase exacta"».
- 2 Entrá al **sitio o perfil real** de quien supuestamente lo publicó y búscalo ahí.
- 3 Si no está en ningún lado, lo más probable es que **nunca se publicó**.

UNA CITA DE ALGUIEN FAMOSO

- 1 Buscá la cita entre comillas **junto con el nombre** de quien la habría dicho.
- 2 Buscá el **video o el discurso original**, no otra publicación que la repite.

UN DATO O UNA CIFRA

- 1 Buscá la **fente oficial**: la institución que mide eso (INEC, CCSS, TSE, la Municipalidad).
- 2 Revisá **la fecha**: un dato viejo presentado como nuevo también engaña.

¿YA LO COMPARTISTE?

Pasa. Lo que sirve es corregirlo rápido: **borralo**, avisá en el mismo grupo «**esto era falso**» y compartí la verificación. Una corrección a tiempo frena la cadena.

PRACTIQUEMOS CON UN CASO (inventado)

Te llega por WhatsApp: «¡*Cierran la Ruta 27 desde mañana por un hundimiento!*», con una foto de una calle partida.

1. **Pausá**. Da susto y dan ganas de avisarle a todo el mundo: justo por eso.
2. **¿Quién lo dice?** No tiene medio, ni fecha, ni nombre.
3. **Tres medios**. Buscás «cierre Ruta 27» en Google: ningún medio lo publica.
4. **Foto al revés**. Lens la encuentra en 2021, en otro país.

Conclusión: **no se reenvía**, y se avisa en el grupo que la foto es vieja.

MÁS GUÍAS EN ¡DIAY!

Si algo de Santa Ana te huele raro, contanos desde el sitio. Y para lo nacional, **Doble Check** (UCR) y **No Coma Cuento** (La Nación) verifican lo que circula.

